1. Record Nr.	110686
Autore	De Luca, Amedeo
Titolo	Il direct marketing interattivo : le nuove metodologie, le tecniche e gli strumenti / Amedeo De Luca
Editore	Milano : Ipsoa, 2007
ISBN	978-88-217-2608-8*
Descrizione fisica	xix, 395 p. : grafici ; 24 cm.
Collana	Metodi e strumenti
Soggetti	Marketing
Locazione	SL Diritto e Scienze Sociali 3
Collocazione	330 COLL 2.3
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliografia : p. 393-395.