1. Record Nr. 111311

Autore	Rosco, Michele
Titolo	Il marketing dell'informazione e della conoscenza : le biblioteche al tempo della net-economy / Michele Rosco ; con la collaborazione di Simona Caracciolo-Rossella Labriola-Alfonso Masullo
Editore	Milano : Editrice Bibliografica, 2003
ISBN	88-7075-589-4
Descrizione fisica	180 p. ; 21 cm.
Collana	Bibliografia e biblioteconomia ; 67.
Altri autori (Persone)	Masullo, Alfonso Caracciolo, Simona Labriola, Rossella
Soggetti	Biblioteconomia Manuali, trattati, ecc Biblioteche -- Servizi -- Marketing
Locazione	SL Cons. Gen., Altre Classi 3
Collocazione	010 COLL 1.67
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Include indice e riferimenti bibliografici in nota.