1. Record Nr. 132332

Autore	Molteni, Mario
Titolo	Il cause related marketing nella strategia d'impresa / Mario Molteni ; Danilo Devigili
Editore	Milano : FrancoAngeli, c2004
ISBN	88-464-5253-4
Descrizione fisica	231 p. : ill., grafici ; 23 cm.
Collana	Azienda moderna ; 546
Altri autori (Persone)	Devigili, Danilo
Materia	658.8
Soggetti	Marketing
Locazione	SL Cons. Gen., Altre Classi 3
Collocazione	658. 8 MOLMA 1
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliografia: p. 223-231.

2.

Record Nr.	111748
Titolo	Codice ipertestuale del consumo : commentario con la banca dati di giurisprudenza e legislazione / diretto da M. Franzoni
Editore	Torino : UTET Giuridica, c2008
ISBN	978-88-598-0215-0*
Descrizione fisica	xxxi, 801 p. ; 22 cm + CD-Rom
Collana	I codici ipertestuali
Altri autori (Persone)	Franzoni, Massimo
Soggetti	Consumo (diritto).
Locazione	SL Diritto e Scienze Sociali 3
Collocazione	348. 45 BCOLL 7CD 348. 45 COD 4.1.3
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note	Testo su due colonne.