1. Record Nr. 113931

Titolo	Conoscere i nuovi bisogni per capire il mercato
Editore	Milano : Il Sole 24 ore, 2008
Descrizione fisica	160 p. ; 19 cm. + 2 CD-Rom
Collana	Master 24. Marketing & comunicazione ; 03
Soggetti	Marketing
Locazione	DP2 Cons. Gen., Altre Classi 3 SL Cons. Gen., Altre Classi 3
Collocazione	658. 8 COLL 1.3 658. 8 COLL 1.3CDa 658. 8 COLL 1.3CDb
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note	Edizione speciale per Il Sole 24 ore. In cofanetto.
Nota di bibliografia	Include riferimenti bibliografici.