

1. Record Nr.	115842
Autore	Settimana interdisciplinare di studi su Bibbia e comunicazione. (2 : 2008 : Capo Rizzuto, KR).
Titolo	Paolo: una strategia di annuncio : identikit di una comunicazione d'impatto / Giuseppe Mazza, Giacomo Perego (edd. )
Editore	Cinisello Balsamo : San Paolo, c2009
ISBN	978-88-215-6453-6*
Descrizione fisica	187 p. ; 21 cm
Altri autori (Persone)	Mazza, Giuseppe Perego, Giacomo, sac.
Soggetti	Paulus, s., apostolo Congressi
Locazione	SL Religione 3
Collocazione	227 MAZGI 1
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note	Sul verso del front.: Atti delle seconda Settimana interdisciplinare di studi su Bibbia e comunicazione, Capo Rizzuto (KR), 6-11 luglio 2008.
Nota di bibliografia	Bibliografia in nota.