

1. Record Nr.	124537
Titolo	Il prodotto culturale : teorie, tecniche di analisi, case histories / a cura di Fausto Colombo e Ruggero Eugeni
Editore	Roma : Carocci, ©2001
ISBN	88-430-1815-9
Descrizione fisica	382 p. : grafici ; 22 cm
Collana	Università. Scienze della comunicazione ; 284
Altri autori (Persone)	Colombo, Fausto Eugeni, Ruggero
Materia	306
Soggetti	Cultura -- Italia
Locazione	SL Diritto e Scienze Sociali 3
Collocazione	306 COLFA 1
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliografia in nota.