1. Record Nr. 124801

Autore	Di Nallo, Egeria
Titolo	Quale marketing per la società complessa? / Egeria Di Nallo
Editore	Milano : Franco Angeli, 2003
ISBN	88-464-0825-X*
Edizione	2a edizione
Descrizione fisica	237 p. : tav., grafici ; 22 cm
Collana	Consumo, comunicazione, innovazione ; 266.1.1
Materia	658.8
Soggetti	Consumo -- Aspetti socio-culturali
Locazione	SL Cons. Gen., Altre Classi 3
Collocazione	658. 8 DINEG 1
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliografia in nota.