1.

Record Nr.	124823
Autore	Kotler, Philip
Titolo	Marketing e responsabilità sociale d'impresa : come fare il massimo per la propria azienda e per la comunità sposando una causa / Philip Kotler, Nancy Lee ; prefazione all'edizione italiana di Walter G. Scott
Editore	Milano : Il Sole 24 ore, ©2008
ISBN	978-88-8363-928-9
Descrizione fisica	xv, 306 p. : tav., fotogr. ; 21 cm
Collana	Mondo economico ; 123
Altri autori (Persone)	Lee, Nancy Scott, Walter Giorgio
Materia	658.4
Soggetti	Marketing
Locazione	SL Cons. Gen., Altre Classi 3
Collocazione	658. 4 KOTPH 1
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliografia in nota.