

1. Record Nr.	130887
Titolo	Ethics in marketing and communications : towards a global perspective / edited by Mary M. McKinley
Editore	Houndmills : Palgrave Macmillan, ©2012
ISBN	9780230358553*
Descrizione fisica	x, 130 p. ; 23 cm
Altri autori (Persone)	McKinley, Mary M.
Materia	174.4
Soggetti	Etica e comunicazione Etica e economia
Locazione	SL Filosofia 3
Collocazione	174. 4 MCKMA 1
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Include riferimenti bibliografici.