1. Record Nr. 130887 Ethics in marketing and communications: towards a global Titolo perspective / edited by Mary M. McKinley Houndmills: Palgrave Macmillan, ©2012 Editore **ISBN** 9780230358553* Descrizione fisica x, 130 p.; 23 cm Altri autori (Persone) McKinley, Mary M. Materia 174.4 Etica e comunicazione Soggetti Etica e economia SL Filosofia 3 Locazione Collocazione 174. 4 MCKMA 1 Lingua di pubblicazione Inglese Formato Materiale a stampa Monografia Livello bibliografico

Include riferimenti bibliografici.

Nota di bibliografia