1. Record Nr. 132321

Autore	Codeluppi, Vanni, 1958-
Titolo	Il potere della marca : Disney, McDonald's, Nike e le altre / Vanni Codeluppi
Editore	Torino : Bollati Boringhieri, ©2012
ISBN	978-88-339-2297-3
Edizione	Nuova edizione.
Descrizione fisica	166 p., [16] c. di tav. a col. : ill. ; 19 cm.
Collana	Nuova cultura - Introduzioni ; 272
Materia	306.3
Soggetti	Pubblicità -- Aspetti sociali Consumo -- Aspetti socio-culturali
Locazione	SL Diritto e Scienze Sociali 3
Collocazione	306. 3 CODVA 2
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliografia p. [151]-166.