

1. Record Nr.	132322
Autore	Codeluppi, Vanni, 1958-
Titolo	Consumo e comunicazione : merci, messaggi e pubblicità nelle società contemporanee / Vanni Codeluppi
Editore	Milano : FrancoAngeli, ©2002
ISBN	88-204-6405-5
Edizione	5. edizione.
Descrizione fisica	190 p. ; 22 cm.
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 639.6
Materia	306.3
Soggetti	Consumo -- Aspetti socio-culturali
Locazione	SL Diritto e Scienze Sociali 3
Collocazione	306. 3 CODVA 1
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliografia p. 171-[191].