

1. Record Nr.	132371
Autore	Arnold, Chris
Titolo	Ethical marketing and the new consumer / Chris Arnold
Editore	Chichester, U.K. : Wiley, 2009
ISBN	978-0-470-74302-7
Descrizione fisica	xv, 272 p. : ill. ; 21 cm.
Materia	174.9
Soggetti	Etica e economia Marketing
Locazione	SL Filosofia 3
Collocazione	174. 9 ARNCH 1
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia