

1. Record Nr.	132446
Autore	Brenkert, George G.
Titolo	Marketing ethics / George G. Brenkert
Editore	Malden ; Oxford ; Carlton : Blackwell, 2008
ISBN	978-0-631-21423-6
Descrizione fisica	xii, 256 p. ; 23 cm.
Collana	Foundations of business ethics ; 8
Materia	174.9
Soggetti	Etica e economia Marketing
Locazione	SL Filosofia 3
Collocazione	174. 9 BREGE 1
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliografia: p. [241]-249.