

1. Record Nr.	132371
Autore	Arnold, Chris
Titolo	Ethical marketing and the new consumer / Chris Arnold
Editore	Chichester, U.K. : Wiley, 2009
ISBN	978-0-470-74302-7
Descrizione fisica	xv, 272 p. : ill. ; 21 cm.
Materia	174.9
Soggetti	Etica e economia Marketing
Locazione	SL Filosofia 3
Collocazione	174. 9 ARNCH 1
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	133178
Autore	Malebranche, Nicolas, C.Or., 1638-1715
Titolo	Conversazione di un filosofo cristiano e un filosofo cinese sull'esistenza e la natura di Dio / Nicolas Malebranche ; introduzione, traduzione e note di Cristina Santinelli
Editore	Pisa : ETS, ©2000
Titolo uniforme	Entretien d'un philosophe chrétien et d'un philosophe chinois sur l'existence et la nature de dieu. Italiano
ISBN	88-467-0346-4
Descrizione fisica	135 p. ; 23 cm.
Collana	Filosofia ; 35
Altri autori (Persone)	Santinelli, Cristina, 1957-
Materia	211
Soggetti	Dio (filosofia). Natura (filosofia).
Locazione	SL Religione 3
Collocazione	211 MALNI 1
Lingua di pubblicazione	Italiano Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia