

1. Record Nr.	136798
Autore	Manzone, Gianni, 1951-
Titolo	Il volto umano del marketing : un approccio etico-antropologico / Gianni Manzone
Editore	Roma : Armando, 2013
ISBN	978-88-6677-346-7
Descrizione fisica	255 p. ; 20 cm
Collana	Scaffale aperto
Materia	658
Soggetti	Marketing Etica e società Etica e economia
Locazione	SL Filosofia 3
Collocazione	174 MANGI 2
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliografia: p. 250-255.