1. Record Nr. 132446

| | |
|---|---|
| Autore | Brenkert, George G. |
| Titolo | Marketing ethics / George G. Brenkert |
| Editore | Malden ; Oxford ; Carlton : Blackwell, 2008 |
| ISBN | 978-0-631-21423-6 |
| Descrizione fisica | xii, 256 p. ; 23 cm. |
| Collana | Foundations of business ethics ; 8 |
| Materia | 174.9 |
| Soggetti | Etica e economia<br>Marketing |
| Locazione | SL Filosofia 3 |
| Collocazione | 174. 9 BREGE 1 |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di bibliografia | Bibliografia: p. [241]-249. |

2.

| | |
|---|---|
| Record Nr. | 137251 |
| Autore | Schelling, Friedrich Wilhelm Joseph von, 1775-1854 |
| Titolo | Le età del mondo : redazioni 1811, 1813, 1815/17 / Friedrich Wilhelm Joseph Schelling ; a cura di Vito Limone ; presentazione di Francesco Tomatis ; traduzione delle redazioni 1811 e 1813 di Vincenzo Cicero |
| Editore | Milano : Bompiani, ©2013 |
| Titolo uniforme | Weltalter. Italiano |
| ISBN | 978-88-452-7237-0 |
| Descrizione fisica | CIV, 882 p. ; 22 cm |
| Collana | Bompiani Il pensiero occidentale |
| Altri autori (Persone) | Limone, Vito<br>Tomatis, Francesco, 1964-<br>Cicero, Vincenzo, 1962- |
| Materia | 190 |
| Locazione | SL Filosofia 3 |
| Collocazione | 190 COLL 2.182 |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco<br>Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note | Include indici. |
| Nota di bibliografia | Bibliografia p. [845]-849. |