

1. Record Nr.	137388
Autore	Gili, Guido
Titolo	La credibilità : quando e perché la comunicazione ha successo / Guido Gili
Editore	Soveria Mannelli : Rubbettino, 2005
ISBN	88-498-1334-1
Descrizione fisica	116 p. ; 23 cm.
Collana	Saggi. Sociologia e comunicazione ; 167
Soggetti	Comunicazione (sociologia).
Locazione	DP1 Fondo E. Rossi
Collocazione	6 A 47
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliografia p. [103]-116.