

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | 137418 |
| Autore | McLuhan, Marshall, 1911-1980 |
| Titolo | La cultura come business : il mezzo è il messaggio / H. Marshall McLuhan ; edizione canadese a cura di Eric McLuhan e Frank Zingrone ; edizione italiana a cura di Gianpiero Gamaleri |
| Editore | Roma : Armando, 1998 |
| Titolo uniforme | Essential McLuhan. Italiano |
| ISBN | 88-7144-756-5 |
| Descrizione fisica | 158 p. ; 21 cm |
| Collana | Il villaggio globale |
| Altri autori (Persone) | Gamaleri, Gianpiero McLuhan, Eric Zingrone, Frank |
| Soggetti | Comunicazioni di massa -- Aspetti sociali |
| Locazione | DP1 Fondo E. Rossi |
| Collocazione | 6 A 72 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |