1. Record Nr. 139394

Autore	Lagioni, Iginio
Titolo	Il marketing dei beni industriali : principi, ricerche, strategie / Iginio Lagioni
Editore	Milano : Vita e pensiero, 1967
Descrizione fisica	VII, 246 p., [2] p. di tav. ripieg. : grafici ; 22 cm
Collana	Pubblicazioni della Università cattolica del Sacro Cuore. Saggi e ricerche, Serie 3, Scienze economiche ; 02
Soggetti	Industria
Locazione	DP2 Diritto Canonico 1
Collocazione	167 D 19.2
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Note bibliografiche a piè di pagina.