

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | 113949 |
| Titolo | Comunicazione pubblicitaria e media planning: come pianificare una campagna on e off line |
| Editore | Milano : Il Sole 24 ore, 2008 |
| Descrizione fisica | 156 p. ; 19 cm. + 2 CD-Rom |
| Collana | Master 24. Marketing & comunicazione ; 21 |
| Soggetti | Marketing |
| Locazione | DP2 Cons. Gen., Altre Classi 3 SL Cons. Gen., Altre Classi 3 |
| Collocazione | 658. 8 COLL 1.21 658. 8 COLL 1.21CDa 658. 8 COLL 1.21CDb |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note | Edizione speciale per Il Sole 24 ore. In cofanetto. |
| Nota di bibliografia | Include riferimenti bibliografici. |

| | |
|-------------------------|---|
| 2. Record Nr. | 156856 |
| Autore | Otto, Rudolf, 1869-1937 |
| Titolo | Il sacro : sull'irrazionale nell'idea del divino e il suo rapporto con il razionale / Rudolf Otto ; edizione italiana a cura di Aldo Natale Terrin ; revisione delle note a cura di Riccardo Nanini |
| Editore | Brescia : Morcelliana, ©2011 |
| Titolo uniforme | Das Heilige Italiano |
| ISBN | 978-88-372-2452-3* |
| Descrizione fisica | 247 p. ; 23 cm. |
| Collana | Scienze e storia delle religioni. Nuova serie ; 14 |
| Altri autori (Persone) | Terrin, Aldo Natale, 1941-2024 Nanini, Riccardo |
| Materia | 201 |
| Soggetti | Religione (filosofia). |
| Locazione | SL Religione 3 |
| Collocazione | 201 OTTRU 1 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di bibliografia | Bibliografia in nota a piè pagina. |