1. Record Nr. 159338

Autore	Garrett, Thomas M.
Titolo	An introduction to some ethical problems of modern American advertising / Thomas M. Garrett
Editore	Roma : [s.n.], 1961
Descrizione fisica	vii, 209 p. ; 25 cm.
Altri autori (Enti)	Pontificia Università Gregoriana. Facoltà di filosofia. Tesi
Soggetti	Filosofia moderna
Locazione	DP1 Tesi Pon. Univ. Gregoriana
Collocazione	TH PUG 1261
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliografia in nota a piè pagina.