1. Record Nr. 110686

| | |
|---|---|
| Autore | De Luca, Amedeo |
| Titolo | Il direct marketing interattivo : le nuove metodologie, le tecniche e gli strumenti / Amedeo De Luca |
| Editore | Milano : Ipsoa, 2007 |
| ISBN | 978-88-217-2608-8* |
| Descrizione fisica | xix, 395 p. : grafici ; 24 cm. |
| Collana | Metodi e strumenti |
| Soggetti | Marketing |
| Locazione | SL Diritto e Scienze Sociali 3 |
| Collocazione | 330 COLL 2.3 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di bibliografia | Bibliografia : p. 393-395. |

2. Record Nr. 168541

| | |
|---|---|
| Autore | Novarina, Valère |
| Titolo | All'attore / Valère Novarina |
| Editore | Parma : Pratiche Editrice, ©1992 |
| ISBN | 88-7380-147-1 |
| Descrizione fisica | 138 p. ; 21 cm. |
| Collana | Nuovi Saggi ; 80 |
| Soggetti | Teatro |
| Locazione | DP1 Fondo Dalla Palma |
| Collocazione | 8 B 1 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |