1. Record Nr. 175377

Autore	Bignotti, Sara
Titolo	Il senso del libro : filosofia e linguaggi del marketing editoriale / Sara Bignotti
Editore	Pisa : ETS, 2021
ISBN	978-88-467-5991-7*
Descrizione fisica	220 p. ; 22 cm
Classificazione	070.5
Soggetti	Editori ed editoria
Locazione	SL Filosofia 3
Collocazione	103 COLL 13.252
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliografia in nota a piè pagina.