

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | 56848 |
| Autore | Gianfreda, Giuseppina |
| Titolo | Pubblicità e teorie economiche / Giuseppina Gianfreda ; prefazione di Antonio Martino |
| Editore | Soveria Mannelli : Rubbettino, 1995 |
| ISBN | 8872843782 |
| Descrizione fisica | 286 p. : diagr. ; 21 cm |
| Collana | La politica. Metodi, storie, teorie ; 5 |
| Altri autori (Persone) | Martino, Antonio |
| Soggetti | Economia (sociologia). Pubblicità |
| Locazione | SL Religione 2 |
| Collocazione | RH D3 174 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di bibliografia | Note bibliografiche. |