

1. Record Nr.	113930
Titolo	Costruire e valorizzare brand di successo
Editore	Milano : Il Sole 24 ore, 2008
Descrizione fisica	154 p. ; 19 cm. + 2 CD-Rom
Collana	Master 24. Marketing & comunicazione ; 02
Soggetti	Marketing
Locazione	DP2 Cons. Gen., Altre Classi 3 SL Cons. Gen., Altre Classi 3
Collocazione	658. 8 COLL 1.2 658. 8 COLL 1.2CDa 658. 8 COLL 1.2CDb
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note	Edizione speciale per Il Sole 24 ore. In cofanetto.
Nota di bibliografia	Include riferimenti bibliografici.

2. Record Nr.	119333
Autore	De Gregorio, Faustino, 1960-
Titolo	La Chiesa cattolica e lo Stato italiano nella società multireligiosa e multietnica del terzo millennio : la strada percorsa e quella da percorrere / Faustino de Gregorio ; con prefazione di Pietro Rescigno
Editore	Torino : G. Giappichelli, ©2009
ISBN	978-88-348-9537-5
Descrizione fisica	342 p. ; 23 cm.
Altri autori (Persone)	Rescigno, Pietro
Soggetti	Chiesa cattolica e questioni sociali
Locazione	SL Diritto e Scienze Sociali 3
Collocazione	342. 45 DEGFA 1
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Spoglio
Nota di bibliografia	Bibliografia p. [265]-291.

3. Record Nr.	62007
Autore	Butturini, Emilio
Titolo	Disagio giovanile e impegno educativo / Emilio Butturini
Editore	Brescia : La Scuola, c1984
ISBN	8835075750
Descrizione fisica	227 p. ; 22 cm
Collana	Scuola d'oggi
Soggetti	Giovani -- Educazione Giovani -- Analisi sociologica Scuola
Locazione	SL Religione 1
Collocazione	40 L 56
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliografia: p. 219-227.