

1. Record Nr.	64640
Autore	Wolf, Mauro
Titolo	Gli effetti sociali dei media / Mauro Wolf
Editore	Milano : Bompiani, 2000
ISBN	8845218716
Edizione	8. ed.
Descrizione fisica	221 p. ; 19 cm
Collana	Strumenti Bompiani
Soggetti	Comunicazioni di massa
Locazione	SL Religione 2
Collocazione	RH E2 13a
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	"Riferimenti bibliografici": p. [203]-221.