1. Record Nr. 75558

Autore	Frontori, Laura
Titolo	Il mercato dei segni : consumi e comunicazione pubblicitaria / Laura Frontori
Editore	Milano : R. Cortina, c1986
ISBN	8870780406
Descrizione fisica	xv, 186 p. ; 21 cm
Collana	Collana di psicologia ; 8
Soggetti	Pubblicità -- Aspetti sociali Consumo (economia). Psicolinguistica Psicologia
Locazione	SL Filosofia 1
Collocazione	97 T 8
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Contiene indicazioni bibliografiche.