

1. Record Nr.	8759
Titolo	Il marketing bancario: metodologie ed esperienze / a cura di Edoardo T. Brioschi
Editore	Milano : Vita e pensiero, 1977
Descrizione fisica	352 p. : diagr. ; 20 cm
Collana	Problemi economici d'oggi ; 10
Soggetti	Marketing
Locazione	DP1 Cons. Gen., Altre Classi 1
Collocazione	388 D 10
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note	In testa al front.: Autori vari. Sulla copertina : "Università Cattolica del Sacro Cuore Facoltà di Economia e Commercio Associazione per lo Sviluppo degli Studi di Banca e Borsa".
Nota di bibliografia	Bibliografia in nota.