

1. Record Nr.	92509
Autore	Keller, Kevin Lane
Titolo	Gestione e sviluppo del Brand / Kevin Lane Keller, Bruno Busacca, Maria Carmela Ostillio ; prefazione di Bruno Busacca
Editore	Milano : Il Sole 24 Ore : Università Bocconi Roma : La Repubblica, [2006], c2005
Titolo uniforme	Strategic brand management. Italiano
Descrizione fisica	xi, 586 p. : ill., diagr. ; 23 cm
Collana	Management ; 14
Altri autori (Persone)	Ostillio, Maria Carmela Busacca, Bruno
Locazione	SL Diritto e Scienze Sociali 3
Collocazione	338 COLL 1.14
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note	Suppl. ai quotidiani La Repubblica e il Sole 24 Ore.